

Strategie

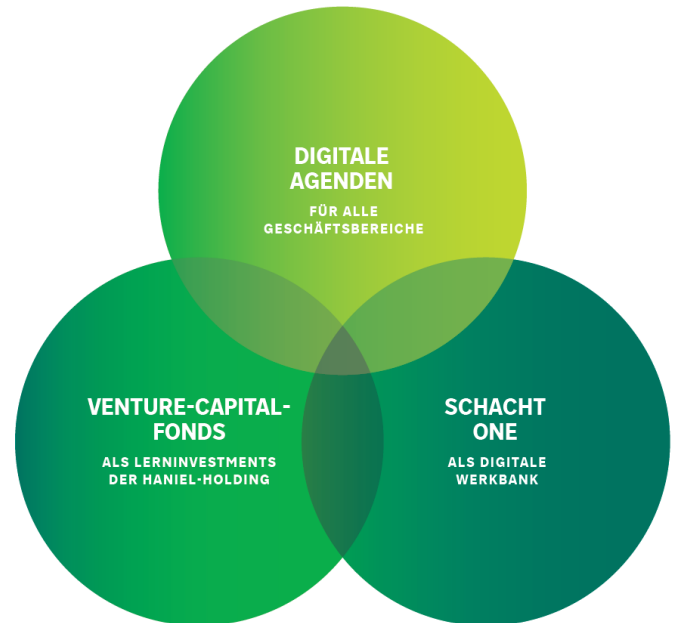
Haniel verfolgt seine Strategie zur Digitalen Transformation weiter und unterstützt seine Geschäftsbereiche bei der fortlaufenden Digitalisierung ihrer Geschäftsmodelle. Während sich die Geschäftsbereiche auf ihr operatives Geschäft konzentrieren, übernimmt die Holding die strategische Führung. Dabei gilt das Grundprinzip des aktiven, langfristig orientierten Portfoliomanagements.

Digitale Transformation

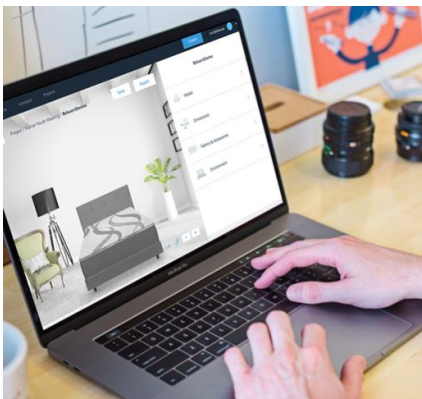
Alle Geschäftsbereiche haben in enger Abstimmung mit Haniel eigene [Digitale Agenden](#) entwickelt und begonnen, die bestehenden Wertschöpfungsketten zu transformieren.

Hierbei unterstützt sie die Haniel-Digitaleinheit [Schacht One](#), die digitale Ideen innerhalb kürzester Zeit zur Marktreife bringt.

Mit Investitionen in ausgewählte [Venture-Capital-Fonds](#) beteiligt sich Haniel zudem indirekt an Start-ups, vernetzt sich mit der digitalen Gründerszene und erhält Erkenntnisse, die die Holding als Impulse an die Geschäftsbereiche weitergibt.



Digitale Meilensteine der Geschäftsbereiche



BekaertDeslee

Mit dem [3D-Konfigurator](#) können Kunden Matratzen mit wenigen Klicks selbst konfigurieren, die Konfigurationen speichern und anschließend verfeinern.

In der BD Cloud können sie ihre Projekte verwalten und mit Kollegen oder Kunden teilen.

[Mehr Informationen zur Digitalisierung bei BekaertDeslee](#)

CWS-boco

Durch die strategische Investition in das Berliner Start-up [Jonny Fresh](#), einer B2C-Plattform für Reinigungsservice von Privatwäsche und -textilien, erhält CWS-boco Einblicke in eine effiziente Kunden-Interaktion via App und die dahinter stehenden flexiblen Logistikprozesse. Dieses Know-how nutzt der Geschäftsbereich, um neue kundenzentrierte Lösungen zu entwickeln und am Markt zu etablieren.

[Mehr Informationen zur Digitalisierung bei CWS-boco](#)





ELG

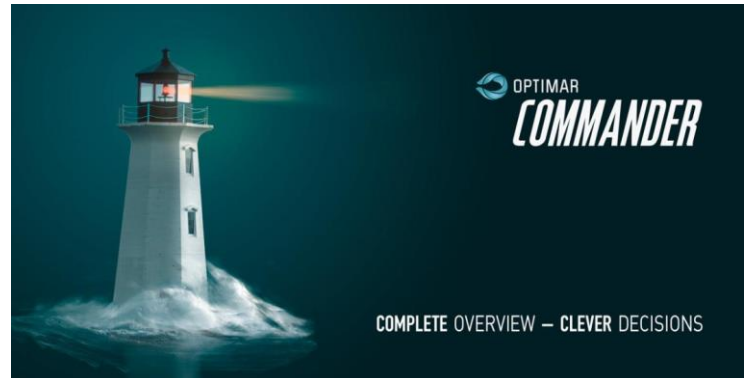
Ende Juni gründete ELG seine eigene Innovationseinheit, die EIE Services GmbH. Hier bündelt der Geschäftsbereich zukünftig alle Initiativen und Projekte rund um die Digitalisierung und erhält durch die enge Verzahnung mit der Start-up-Szene wichtige Impulse für die eigene Digitale Transformation. Mit remetal.de entwickelte ELG ein Online-Portal, über das Schrottbesitzer jederzeit faire und versierte Abnehmer für ihre Altmetalle finden – unabhängig von Menge, Güte und Ort.

[Mehr über die Digitalisierung bei ELG](#)

Optimar

Die digitale Plattform „[Commander](#)“ verbindet alle Komponenten der automatisierten Fischverarbeitungssysteme miteinander und bietet mannigfaltige Möglichkeiten zur Steuerung, Übersicht und Einsicht in den Betrieb.

[Mehr über die Digitalisierung bei Optimar](#)



ROVEMA

ROVEMA entwickelt Maschinen, die schon jetzt die Anforderungen an das Internet der Dinge erfüllen, indem sie sich einfach vernetzen lassen und Produktionsdaten jederzeit verfügbar machen. Das [Human Machine Interface](#) ermöglicht unter anderem den Fernzugriff auf die Maschine und stellt Informationen kompakt dar, so dass wichtige Prozesswerte unmittelbar und verständlich verfügbar sind.

[Mehr zur Digitalisierung bei ROVEMA](#)



TAKKT

Im Zuge der [Digitalisierung](#) gründete TAKKT zu Jahresbeginn die neue Gruppe newport. Sie bündelt die europäischen Web-focused-Marken und ermöglicht so eine agilere und zielgerichtetere Marktposition der auf kleine bis mittelgroße Kunden ausgerichteten Online-Geschäftsmodelle. Akquisitionen in Digitalunternehmen wie [Equip4Work](#) beschleunigen TAKKTS digitale Transformation.

[Mehr über die Digitalisierung bei TAKKT](#)



Kontakt

Franz Haniel & Cie. GmbH
Franz-Haniel-Platz 1
47119 Duisburg
Telefon +49 203 806-0
info@haniel.de
www.haniel.de